

提案主題: 共享時尚

計畫摘要: 有形的解決方案和實踐的知識是推動時尚產業邁向更加永續經營未來的關鍵，時尚產業運用創新的想法，改變經營模式與生產模式，進而影響消費者的購物行為以及品牌的銷售方式。同時，時尚產業的未來演變，從廣泛的應用現有的技術，開始採用新時代的技術創新，並建立新的循環系統。

藉著上述風潮，我們發現說有人可能會因為有太多衣服的煩惱，可能衣服才穿個幾次就因為穿搭風格、不想要重複之類的理由，而在無讓衣服穿出去的機會，而這無疑會成為一種浪費，所以藉由現在最常見的共享經濟的概念下，我希望去作出共享時尚，讓可能閒置的衣服再度有價值。

而這項發想主要藉由使用共享經濟的概念帶入經營模式，可能建立一個網站並打算以租賃代替購買的消費形式，讓消費者利用租用服飾，使大量製造的需求下降，進而達成環境汙染程度降低，這對生態與產業鏈有實質性的幫助。然後我們可以從中抽取手續費和寄放費之類的。

而且要是整個網站發展起來，還可以帶動許多附帶價值，例如我們可以順便置入現今時尚產業開始使用的技術，「運用3D列印技術與生產工廠合作，讓消費者自己製作衣服，從生產端改變購買衣物的方式，減少消費者對於大量購買的需求。」，這項技術不與我們希望環保再利用的概念衝突，甚至可以帶來更多商機。

(1) 產品(服務)介紹：藉由讓使用者在網站上租閒置衣服賺取被動收入，在藉由低於市面上衣服的價格使消費者願意去租衣服而不是買衣服，以此達到降低衣服生產的環保目的。

(2) 該產品(服務)解決什麼問題：

共享時尚以「永續時尚」為初衷，以租代買的模式可讓單品有效流通，讓喜愛時尚單品的人們可透過租賃減少購買較少穿戴的單品。除了降低過度浪費的買服飾行為，還可減少製造時所排放的汙染。

快時尚容易讓人衝動消費，透過共享，將閒置的單品借給有需要的人。在未來，我們只需要購買重複穿搭單品，其餘的可透過共享時尚作交換，不僅能夠省下一筆錢，同時也達到永續的目標。

(3) 產品(服務)主要的使用對象：

快時尚的使用者(常常買衣服卻又看膩衣服款式，太別緻的設計也會降低實穿度，藉由租賃服飾可以改善衣服不實穿的問題)

(4) 如何推廣讓更多人認識該產品(服務)

前期以短視頻和社交媒體廣告的形式輸出「共享時尚」的概念與「永續時尚」的重要性，和邀請穿搭博主和獨立設計師的加入宣傳和引流。並在特定區域設立線下實體概念店，讓用戶更近距離的了解和體驗。中後期主要以邀請獎勵制度來促使客戶裂變，和不定時的平台活動提高用戶的活躍度和參與度，不斷根據用戶的回饋不斷完善用戶體驗和需求。

(5) 未來執行商業模式。

未來的商業模式以c2c的商業模式為主，我們希望做的是建立起一個用戶與用戶之間可以直接進行交易的平台，同時建立起完善的信用體系來維護社區生態的健康。在這裡我們希望時尚可以流動起來，每個人都可以是時尚的發起者。

當然在未來，我們還會提供相關的配套服務，例如，閒置衣服的維護，奢侈品衣物的鑑定與保養等服務。

團隊成員組成介紹：

陳冠廷(輔仁大學歷史系):在提案中扮演發想的角色，對於專案溝通、還有文案設想方面較為擅長。

劉家熙(輔大品牌與時尚經營管理系):負責提案中運營推廣部分，對於行銷，運營與專案溝通有些了解。

黃祿晴(輔大職能治療學系):協助撰寫計畫書，擅長資料查找、分析、統整。

沈子鑫(輔大品牌與時尚經營管理系):負責提案中企劃的部分和項目的運營。

黃萱貽(輔仁大學西班牙文系):專案溝通、社群營運、財務

包括學校、系所單位，並描述於提案中扮演的角色與專長(例:技術、研發、行銷、營運、財務、專案溝通)

共享時尚

實名認證

嚴格審核會員資料，使會員可有安全共享的租衣環境



簡易頁面方便挑選

選擇租借日期 · 支付租金

快速出貨

訂購商品會在租期首日送達



歸還 & 再次租借

輕鬆租借，誠信歸還。還能藉此累積信譽點數，以此享有下次租借的折扣。

產品購買流程

出租



產品出租流程



產品模擬圖